

24. Expertenrunde SmartHomeNRW (online !)

der Landesgruppe NRW in der SmartHome Initiative Deutschland e.V. (SHID)

Donnerstag, 15. April 2021; 17:00 – 19:30 Uhr, Zoom-Plattform SHID

Vers.1.1 final / 25.3.2021 / Scherer

FOKUSTHEMA

Wie SmartHome kommunizieren?

Möglichkeiten, Erfahrungen und Empfehlungen

Das Fokusthema der 24. SmartHomeNRW-Expertenrunde wird genauso lange diskutiert wie es SmartHome gibt. Das goldene Konzept scheint es nicht zu geben, dafür aber viele Erfolge und Misserfolge, abhängig vom jeweiligen Produktangebot, vom Vertriebskanal und vom Wissens- und Meinungsstand der Zielgruppen. Viele Versuche gab und gibt es was die Vermittlung der Informationen und der Beratungen betrifft: klassische Annoncen in Zeitschriften, TV-Spots, Broschüren, Internetseiten, Veranstaltungen aller Art, Showrooms, Demo- und Pilotprojekte, Soziale Medien. Auch die Inhalte der Botschaften sind höchst unterschiedlich: sachliche Argumentation über technische Eigenschaften und Funktionen, emotionale Ansprache, Hervorhebung des einfachen Bedienkonzepts, z.B. Sprachsteuerung. Aktuell werden Argumentationen über die Nutzeffekte in div. Anwendungsbereiche, z.B. Sicherheit, Energieeffizienz, Wohnen im Alter und Komfort und Design in den Vordergrund gerückt. Trotz aller positiven aktuellen Trends ist ein Erreichen der in div. Marktstudien prognostizierten Umsatzziele noch nicht in Sicht. Man kann zumindest den Verdacht haben, dass eine nicht passende Kommunikation eine der Ursachen dafür ist. Was nun, was tun ?

Eine Möglichkeit um an neue Erkenntnisse und Ideen zu gelangen und im Kreis von Experten zu diskutieren: **Teilnahme an unserer SmartHomeNRW-Expertenrunde !**

Ausgewiesene Experten für das Fokusthema werden in ihren Vorträgen mit ihrem Know-how und ihren Erfahrungen die Lage analysieren, die verschiedenen Kommunikationsmöglichkeiten auf den Prüfstand stellen und Empfehlungen für zukünftiges Handeln geben. Die abschließende digitale Podiumsrunde gibt den Teilnehmern die Möglichkeit, mit den Experten im Dialog Fragen zu klären und Ideen zu diskutieren.

Alle Teilnehmer erhalten einen Link zum Kurzprotokoll und zu den Vortragsdokumenten. Die Teilnahme ist kostenlos, eine **Registrierung ist aber unbedingt erforderlich** (s. unten).

Ort: Wann: 15.Apr..2021 17:00 Amsterdam, Berlin, Rom, Stockholm, Wien
SHID-Zoom Thema: 24. Expertenrunde SmartHomeNRW der SmartHome Initiative Deutschland e.V.

Registrieren Sie sich bitte hier:

https://zoom.us/webinar/register/WN_WbA3MiCEQySXc_AZgxMpaw

Nach der Registrierung erhalten Sie eine Bestätigungs-E-Mail mit Informationen über die Teilnahme am Webinar.

Registrieren Sie sich bitte bis zum 9. April 2021 !

Gastgeber und Organisation:

SmartHome-Initiative Deutschland e.V./ Netzwerk West / Landesgruppe NRW

Technik ZOOM-Plattform:

Mike Lange

SmartHome Initiative Deutschland e.V.

E-Mail: ml@smarthome-deutschland.de

Web: www.smart-home-deutschland.de

Mobil: +49 172 6625794

Gesamtorganisation:

Klaus Scherer

SmartHome Initiative Deutschland e.V. / Landesgruppe NRW:

Email: ksc@smarthome-deutschland.de

Web: www.smarthome-deutschland.de

Mobil: +49 171-9709633

PROGRAMM

17.00– 17:10 Uhr – **TOP-1**

Begrüßung durch SmartHome–Deutschland/NRW Sicht von SmartHomeNRW auf das Fokusthema

*Klaus Scherer,
Leiter SmartHomeNRW (Landesgruppe
NRW in der SmartHome Initiative Deutschland e.V.)*

*Günther Ohland,
Vorstandsvorsitzender SmartHome Initiative Deutschland e.V.*

17:10 – 17:40 Uhr **TOP-2**

Lessons learned? Kommunikation und PR für SmartHome

Rückblick und Analyse der Lage, Strategien, Möglichkeiten und Impulse

Vortrag Günther Ohland

SmartHome ist auf dem Weg vom Nischenangebot für technisch Begeisterte zum Breitenmarkt. Doch den einheitlichen SmartHome Markt gibt es nicht. DIY, Neubau durch Handwerk, Eigenheim, Mietwohnungsbau, jeder Teilmarkt hat seine Eigenheiten und braucht eine eigene Ansprache. Und; wie wirkt sich die PR der internationalen Konzerne mit entsprechend üppigen PR+Marketingbudget aus?

Tue Smartes und sprich darüber – aber wie kommt es an ?

*Vortrag Desiree Schneider,
Pressesprecherin SmartHome Initiative Deutschland*

SmartHome in Social Media und Bewegtbild – die Pressesprecherin der SmartHome Initiative plaudert aus dem Nähkästchen – Erfahrungswerte, Erkenntnisse und Best Practice aus den PR-Aktivitäten bei Facebook, Instagram, LinkedIn und YouTube

17:40 – 18:10 Uhr **TOP-3**

Quo vadis Kommunikation für SmartHome ?‘

Vortrag Bernd Grohmann, Vorstandsvorsitzender EQ-3 AG

Der SmartHome-Markt boomt. Einfache Lösungen mit singulärer Funktion werden massiv in den Markt gedrückt. Trotzdem scheinen die Anwender-Erwartungen an SmartHome heute immer noch nicht erfüllt zu werden. Andererseits zeichnet sich eine globale Industrietransformation inzwischen deutlich ab. Wie kann sich EQ-3 als Hersteller aus Europa in diesem Spannungsfeld aufstellen ? Wie welchen Argumenten und welcher Form und über welche Kanäle werden Kunden heute erreicht ?

18:10 – 18.30 Uhr **TOP-4**

Irrwege ins Glück –Smart Home Kommunikation für den Verbraucher

Vortrag Frank Kreif, Geschäftsführer plugged media GmbH

Alles hört auf (m)ein Kommando ? Langfristig glücklich machende Smart Home-Lösungen statt Funk-Steckdosen. Wie man den Verbraucher NICHT enttäuscht.

18:30 – 18:50 Uhr **TOP 5**

Was sagt die Marktforschung ? – Welche Erwartungen haben die Kunden an SmartHome ?

Vortrag Hans-Jochen Brückner, Bereichsleiter Energie- und Mobilitätsmarktforschung der InnoFact AG

Sind die Nutzenerwartungen an SmartHome tatsächlich immer noch nicht klar genug? Und woran liegt das?

Die INNOFACT AG hat in den letzten Jahren immer wieder repräsentative Umfragen zum Thema "Kundennutzen SmartHome" durchgeführt. Daraus ergeben sich nicht nur

spannende Ergebnisse, sondern auch Tendenzen und Entwicklungen.

18:50 – 19:30 Uhr **TOP-6**

Digitale Podiumsrunde

Moderation: Günther Ohland und Klaus Scherer

Teilnehmer: Referenten plus Mike Lange, SmartFrog und SmartHome-Deutschland; Peggy. Losen, Rademacher GmbH und Oliver Blumberg, Markt-intern

ENDE ca. 19:30 Uhr