

+++ Presseinformation +++

„Jetzt geht es um's TUN!“

Smart Home Kongress 2018 liefert entscheidende Impulse für den Markterfolg

Wie werden Smart Home Angebotskonzepte zu funktionierenden Geschäftsmodellen? Das haben die über 200 Teilnehmer am 23. und 24. Oktober in Nürnberg anhand konkreter Praxisbeispiele erfahren. Die Vorträge der 35 hochkarätigen Referenten sowie der interaktive Austausch der Anwesenden haben zu einer rundum gelungenen Veranstaltung beigetragen und bei den Teilnehmern wichtige Impulse für deren Tagesgeschäft ausgelöst.

Berlin/Nürnberg, 06.11.2018 – Eine durchweg gelungene Kooperation: Die vier Smart Home Akteure SmartHome Initiative Deutschland e. V., Bayern Innovativ, KOTSCHI CONSULTING und Vogel Communications Group haben durch gut genutzte Synergien einen Kongress auf die Beine gestellt, der die Teilnehmer sowohl durch die Fülle hochkarätiger Referenten als auch eine abwechslungsreiche Agenda mit hohem Praxisbezug und rege genutzte Netzwerkplattformen begeistert hat:

Während der Fokus in den vorangegangenen Jahren eher auf der Identifizierung technischer Möglichkeiten und deren Potenzial lag, konnten die Teilnehmer aus den verschiedenen Smart Home Branchen beim Kongress in Nürnberg konkrete Umsetzungsvorschläge und Ideen mitnehmen, wie sie mit ihren Produkten und Dienstleistungen heute schon Kunden adressieren können. Denn diejenigen, die diesen Schritt bereits geschafft haben und am Markt erfolgreich sind, erlaubten in ihren Vorträgen ungewohnt tiefe und spannende Einblicke in die eigenen Erfolgsstrategien. „Zu sehen, wie weit viele bereits in den Markt eingedrungen und wie innovativ die Ideen und Ansätze sind, wie z.B. von tink, Fibaro, Mila, NonPlusUltra und Medisana, hat die Besucher sichtbar beeindruckt und beflügelt,“ stellt Jürgen Frickinger von Bayern Innovativ fest.

Der unmittelbare Realitätsbezug der in den parallelen Sessions vorgestellten Geschäftsmodelle wurde von den Teilnehmern in den Pausen und beim Abendprogramm aufgegriffen, um neue Kontakte für vielversprechende Kooperationen zu knüpfen. Somit entstand über beide Tage eine erfrischend motivierende Atmosphäre, die alle Besucher begeistert hat.

Thomas Jäger von Jäger Direkt bringt es auf den Punkt: „Ich habe selten einen Kongress erlebt, der derart inspiriert hat, ins TUN zu kommen, die Marktbearbeitung neu zu denken und Grenzen zu verschieben.“

Aktiv mit dabei waren diesmal auch Branchen, die bislang eher im Schatten der Smart Home Marktentwicklungen geblieben sind, wie beispielsweise Versicherungen. Rolf Mertens von der ERGO AG zeigte an konkreten Umsetzungsbeispielen auf, welche enormen Chancen der Smart Home Markt für Versicherungen bietet und wie durch Partnerschaften völlig neue Mehrwertdienste entstehen können. Zudem zeigte sich, dass auch die Themen Energieeffizienz und Nachhaltigkeit eine besondere Rolle im Smart Home Kontext spielen. „Unternehmen wie Vaillant, BOSCH oder SMA erkennen zunehmend, dass ihre Geräte nicht nur Sektor-übergreifend im Smart Home vernetzt, sondern auch deren Daten in den Energiemanagement Apps zu neuen Services gebündelt werden können,“ bestätigt Dr. Bernd Kotschi, KOTSCHI CONSULTING.

Der Smart Home Kongress 2018 hat gezeigt, dass die Lösungswelt bei allen Marktbeteiligten angekommen ist. Jetzt sind alle Branchen an der Reihe, sich mit der konkreten Umsetzung zu beschäftigen, um den letzten Schritt zum Eintritt in den Breitenmarkt zu meistern. „Oberste Priorität wird sein, immer den konkreten Nutzen für den Kunden im Fokus zu haben, die Produkte und Services im Smart Home technisch vernetzbar zu machen und hierfür gezielt Partnerschaften einzugehen“, rät Günther Ohland von der SmartHome Initiative Deutschland.

Für den Kongress 2019 erwartet die Teilnehmer und Referenten ein weiteres Feuerwerk an Ideen und Impulsen für den stark wachsenden Smart Home-Markt.

Zusatzinformationen

Bildmaterial:

- Kongresslogo
- Interaktive Working Session 1, v. l.: Dr. Bernd Kotschi, KOTSCHI CONSULTING; Dr. Michael Westermeier, Innogy SE; Oliver Rilling, Somfy GmbH; Rolf Mertens, Ergo Group AG; Dr. Marius Lissautzki, Tink GmbH; Georg Hermann, devolo AG; Manuel Melles, Deutsche Telekom Qivicon; Tom Kirsten, Moderator
- Interaktive Working Session mit Experten 2: v.l.: Dr. Michael Westermeier, Innogy SE; Oliver Rilling, Somfy GmbH; Rolf Mertens, Ergo Group AG; Dr. Marius Lissautzki, Tink GmbH
- Rundumblick Plenum
- Rundumblick Netzwerken in der Ausstellung

Referentenliste:

- Bayern Innovativ GmbH, Jürgen Frickinger, Teamleiter Technologie
- Bayern Innovativ GmbH, Dr. Rainer Seßner, Geschäftsführer
- Bosch Healthcare Solutions GmbH, Roland Hueppmeier, Product Area Connected Life
- co2online gGmbH, Tanja Loitz, CEO
- Conrad Connect GmbH, Marco-Sebastian Falk, Business Development
- Deutsche Telekom AG, Manuel Melles, Head of New Business & Partner Management Consumer IoT
- Devolo AG, Georg Hermann, VP New Business Development
- EBH AG EURO Baubeschlag-Handel Aktiengesellschaft, Norman Bartusch, Fachgruppenleiter Sicherheitstechnik, Metall
- EnergieRegion Nürnberg e.V., Tobias Dirscherl
- eNet SMART HOME (Gira/Jung), Sascha Beverungen, Program Manager eNet Smart Home
- EnOcean GmbH, Andreas Schneider, Geschäftsführer
- ERGO Group AG, Rolf Mertens, Bereichsleiter
- FIBARO, Krzysztof Banasiak, Chief Product Manager
- Forum MedTech Pharma e.V., Dr. Matthias Schier, Geschäftsführer
- Fresh Energy GmbH, Adrian Beyertt, Business Development Manager
- GROHE AG, Helmut Rieger, Business Development Manager Digital Innovations
- Handwerkskammer Ostwestfalen-Lippe zu Bielefeld, Roland Willrich, Bereichsleiter
- IGT Institut für Gebäudetechnologie GmbH, Prof. Dr. Michael Krödel, Leiter
- innogy SE, Dr. Michael Westermeier, Senior Manager Produktentwicklung
- Innung für Elektro- und Informationstechnik Nürnberg-Fürth, Willi Meyer, Leiter des Bildungszentrums
- JÄGER DIREKT - Jäger Fischer GmbH & Co. KG, Thomas Jäger, Geschäftsführer
- Kiwigrid GmbH, Joscha Köllner, Co-Founder & Head of Sales and Business Development
- KNX Association cvba, Heinz Lux, CEO
- KOTSCHI CONSULTING, Dr. Bernd Kotschi, Managing Director
- Medisana Space Technologies GmbH, Ulrich Schulze-Althoff, Geschäftsführer
- Mila AG, Christian Viatte, CEO & Founder
- mozaik operations GmbH, Ingo Butterweck
- Networked Products and Marketing GmbH, Dr. Ali A. Nazari, CEO
- Nonplusultra, Florian Hutterer, Geschäftsführer
- Philips GmbH Innovative Technologies, Stefan Winter, Senior Scientist
- RWK Rationalisierungs- & Innovationszentrum der deutschen Wirtschaft e.V. Bundesgeschäftsstelle, Ute Juschkus
- Robotina d.o.o., Hubert Golle, Produktmanager
- SMA Solar Technology AG, Jochen Bornemann, Executive VP Energy Portal

- SmartHome Initiative Deutschland e.V., Günther Ohland, Erster Vorsitzender
- SmartHome Initiative Deutschland e.V., Peter Borowski, Mitglied des Vorstands
- SmartHome Initiative Deutschland e.V., Alexander Schneider-Schaper, Geschäftsführer
- Somfy GmbH, Oliver Rilling, Leiter Strategisches Produktmarketing
- Tink GmbH, Dr. Marius Lissautzki, CEO
- Tunstall GmbH, Stefan Göhler, Vertriebsleiter D/A/CH
- TÜV Rheinland i-sec GmbH, Günter Martin, CTO
- Vaillant Deutschland GmbH & Co.KG, Philipp Fudickar, Head of IoT Program
- VDE Verband der Elektrotechnik Bezirksverein Nordbayern e.V., Dr. Gerhard Kleineidam, Co-Chair VDE Arbeitskreis Energieversorgung 4.0
- WeberHaus GmbH & Co.KG, Klaus-Dieter Schwendemann, Leiter Marketing & Vertrieb
- Z-Wave Europe GmbH, Mike Lange, Geschäftsführer

Ausstellerliste:

- ROCKETHOME GmbH
- Vaillant
- Somfy GmbH
- BRAAS GmbH
- IGT-Institut für Gebäudetechnologie GmbH
- Emtrion GmbH
- SIC! Software GmbH
- Conrad Connect GmbH
- H2 Smart Home
- hubware AG
- TÜV Rheinland
- Robotina d.o.o.
- PM DM GmbH/ Precision Motors Deutsche Minebea GmbH
- Werit-Kunststoffwerke W. Schneider GmbH & Co.
- Zennio Deutschland GmbH
- PipesBox GmbH
- Netzwerk Innovativer Massivbau
- EU-Projekt Care4Tech
- Fourm MedTech Pharma e.V.
- Cluster Energietechnik

Ansprechpartner für Pressefragen bei SmartHome Initiative Deutschland e. V.

Desiree Schneider

ds@smarthome-deutschland.de